

事業の未来像

1.基本方針

- (1)商品の数で勝負するのではなく、商品の質で勝負する。
- (2)質の良い商品を現市場でさらに広めていく。

2.事業の柱

(1)月次決算書

経営者に会社の状況をわかりやすく理解していただくためのツールとして、月次決算書を活用します。

(2)経営計画書

社員に夢と希望を持ってもらい、会社の進む方向を理解していただくためのツールとして、経営計画書の作成サポートをします。

(3)利益の出し方とお金の残し方

月次決算書を最大限に活用するために、経営者に利益の出し方とお金の残し方をわかりやすく説明します。

(4)セミナー・研修事業

MG 研修を定期的で開催して、お客様獲得へ結び付けていきます。