

# 中期事業計画(解説)

## 1.基本

- (1)掛け算の商品で事業を拡大する。
- (2)社員が幸せになること、お客様にありがとうと感謝されること、お客様に誠実であることは利益より優先する。
- (3)新商品・新サービスを開発し、新市場を開拓し続ける。

## 2.事業計画

- (1)月次決算書と経営計画書を地域(千葉県内)に広める。
- (2)利益の出し方とお金の残し方をお客様にわかりやすく伝える。
- (3)他土業との連携でワンストップサービスを提供する。

## 3.利益計画

利益は事業の発展と社員(家族を含む)の幸せのために使う。

## 4.要員計画

- (1)平成30年度には、パート社員を採用する。
- (2)平成31年度・平成33年度には、正社員を採用する。

## 5.設備計画

会社を守るためと業務効率化のためにIT投資を積極的に行う。